

CO-CREACIÓN DE LAS DIRECTRICES ESENCIALES DEL LIBRO DE MARCA



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 3 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Identificar momentos únicos y memorables que reflejen la experiencia de la marca para los huéspedes.
Reconocer y valorar los atributos y contribuciones individuales de los miembros del equipo:
¿Qué apporto?
¿A qué me comprometo?
¿Qué me emociona?
Definir cómo los huéspedes perciben los valores del equipo: ¿En qué lo notan nuestros huéspedes?
Crear un listado de momentos memorables aplicables al hotel, que:
Refuercen la identidad de la marca.
Se conviertan en estándares de hospitalidad y excelencia.
Fomentar el protagonismo e implicación de líderes y miembros del equipo en sus departamentos.

CONTENIDOS

- 1.- Reflexión grupal sobre los valores individuales y colectivos que aportan al equipo.
- 2.- Análisis de las experiencias y emociones que generan conexión con los huéspedes.
- 3.- Ejemplos prácticos o historias que inspiren la creación de "momentos memorables".
- 4.- Elaboración del listado de estándares de hospitalidad, basado en los valores identificados.
- 5.- Diseño de estrategias para integrar estos momentos en el libro de marca del hotel.
- 6.- Actividades prácticas para fomentar el liderazgo y la implicación de los equipos en cada área.