

COMUNICACION EFECTIVA PARA CENTROS ESCOLARES PARTE 1



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 4 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- * Estructurar la comunicación en nuestro centro para reforzar el sentido de pertenencia y la identidad.
- * Garantizar la coherencia de los mensajes que difunde nuestro centro.
- * Consolidar y reforzar el posicionamiento de nuestro centro.
- * Conseguir una mayor visibilidad y presencia pública de nuestro centro, especialmente en los medios de comunicación y medios sociales.
- * Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto al profesorado y al personal como padres, alumnos ya la sociedad en general.
- * Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
- * Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de posicionamiento, captación y comercialización del centro educativo.
- * Transmitir al equipo humano del centro la importancia de su implicación en los resultados.

CONTENIDOS

1. ¿Por qué es necesario gestionar la comunicación interna y externa del centro?
2. Beneficios de las redes sociales para los centros educativos
3. Análisis de los cambios en el cliente del sector educativo
4. Los Momentos de la Verdad. Las líneas de actuación con el cliente-alumno, el cliente-padre y el cliente interno.
5. Gestión de clientes y su implicación en la gestión.
6. La atención y las relaciones personales.
7. Satisfacción del cliente.