

COMUNICACION EFECTIVA PARA CERNTROS ESCOLARES PARTE II



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 4 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- * Estructurar la comunicación en nuestro centro para reforzar el sentido de pertenencia y la identidad.
- * Garantizar la coherencia de los mensajes que difunde nuestro centro.
- * Consolidar y reforzar el posicionamiento de nuestro centro.
- * Conseguir una mayor visibilidad y presencia pública de nuestro centro, especialmente en los medios de comunicación y medios sociales.
- * Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto al profesorado y al personal como padres, alumnos ya la sociedad en general.
- * Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
- * Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de posicionamiento, captación y comercialización del centro educativo.
- * Transmitir al equipo humano del centro la importancia de su implicación en los resultados.

CONTENIDOS

8. Las estrategias de comunicación con el cliente.
9. El valor de Marca del centro y el orgullo de pertenencia.
10. Qué pueden hacer en los centros las redes sociales: ideas y recomendaciones
11. Objetivos a los que puede ayudar cada red social
12. Newsletter y otros canales de comunicación interna
13. Qué no solemos comunicar internamente