

## COMUNICACION EFECTIVA PARA CERNTROS ESCOLARES PARTE II



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 4 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- \* Estructurar la comunicación en nuestro centro para reforzar el sentido de pertenencia y la identidad.
- \* Garantizar la coherencia de los mensajes que difunde nuestro centro.
- \* Consolidar y reforzar el posicionamiento de nuestro centro.
- \* Conseguir una mayor visibilidad y presencia pública de nuestro centro, especialmente en los medios de comunicación y medios sociales.
- \* Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto al profesorado y al personal como padres, alumnos ya la sociedad en general.
- \* Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
- \* Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de posicionamiento, captación y comercialización del centro educativo.
- \* Transmitir al equipo humano del centro la importancia de su implicación en los resultados.

### CONTENIDOS

8. Las estrategias de comunicación con el cliente.
9. El valor de Marca del centro y el orgullo de pertenencia.
10. Qué pueden hacer en los centros las redes sociales: ideas y recomendaciones
11. Objetivos a los que puede ayudar cada red social
12. Newsletter y otros canales de comunicación interna
13. Qué no solemos comunicar internamente