

SENSIBILIZACIÓN AL MARKETING EDUCATIVO (Parte 1)



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 3 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- *Aportar una visión práctica sobre cómo gestionar de forma profesional y con una orientación al Marketing las diferentes herramientas disponibles para la gestión de centros educativos.
- *Introducción del concepto "Clienting" en un centro educativo
- *Transmitir al equipo humano del centro la importancia de su implicación en los resultados.
- *Establecer los puntos de partida para la captación de nuevos clientes y el incremento de la satisfacción de los clientes actuales y transmitir los cambios en el equipo del centro.
- *Conocer y aplicar las diferentes herramientas de marketing y su evolución del marketing transaccional al relacional y emocional.
- *Plantear una reflexión sobre las principales acciones de atención al cliente.
- *Sensibilizar al personal del centro de su implicación en la responsabilidad de captación, satisfacción y fidelización.

CONTENIDOS

1. Análisis de la evolución del mercado y cliente.- Tendencias y reflexiones del cambio.
2. Del Marketing al "Clienting".
3. Análisis de los cambios en el cliente del sector educativo.
4. Gestión de la información externa e interna y generación de bases de datos de marketing. "La importancia del conocimiento del cliente".
5. Los Momentos de la Verdad. Las líneas de actuación con el cliente-alumno, el cliente-padre y el cliente interno.