

IDENTIDAD CORPORATIVA



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 8 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

1. Comprender qué es la identidad corporativa y su importancia estratégica.
2. Identificar los elementos clave: logotipo, colores, tipografía, y tono de comunicación.
3. Desarrollar una identidad coherente que refuerce los valores de la organización.
4. Implementar y adaptar la identidad corporativa según las necesidades del mercado.

CONTENIDOS

1. Introducción: Definición y relevancia de la identidad corporativa.
2. Elementos clave: Logotipo, colores, tipografías y manual de identidad visual.
3. Coherencia: Aplicación consistente en todos los canales de comunicación.
4. Desarrollo: Diseño o rediseño de identidad alineada con los valores de la marca.
5. Evaluación: Auditoría y actualización de la identidad corporativa.
6. Taller práctico: Creación o ajuste de identidad para casos reales o simulados.