

## REDES SOCIALES PARA CENTROS EDUCATIVOS



**Área:** General  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 60 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- Conocer la importancia de la comunicación en centros educativos.
- Conocer las claves para tener éxito en redes sociales
- Aprender a diseñar un calendario de contenidos para redes sociales

### CONTENIDOS

#### Módulo 1

- 1.1. Comunicación digital en centros educativos
- 1.2. Equipo de comunicación digital

#### Módulo 2

- 2.1. Flujo de comunicación en entornos digitales
- 2.2. Embudo o Funnel de conversión
- 2.3. Herramientas de marketing digital para centros educativos
- 2.4. Las redes sociales en el embudo: objetivo en cada etapa
- 2.5. Los 10 errores más comunes de centros educativos en redes sociales

#### Módulo 3

- 3.1. Claves para un trabajo de éxito en redes sociales

#### Módulo 4

- 4.1. Cómo fijar objetivos en redes sociales
- 4.2. Frecuencia de publicación en cada red social y formato de los contenidos

#### Módulo 5

- 5.1. Cómo diseñar un calendario de contenidos para redes sociales
- 5.2. Tipos de Copywriting para centros educativos
- 5.3. Ideas de publicaciones semanales

#### Módulo 6

- 6.1. Recomendaciones generales
- 6.2. Reflexiones antes de publicar en cualquier red social
- 6.3. Facebook para centros educativos
- 6.4. Instagram para centros educativos
- 6.5. Twitter para centros educativos
- 6.6. LinkedIn para centros educativos
- 6.7. YouTube para centros educativos

#### Módulo 7

- 7.1. Herramientas para el Community Manager

#### Módulo 8

- 8.1. Estrategia publicitaria para centros educativos