

REDES SOCIALES PARA CENTROS EDUCATIVOS



Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Conocer la importancia de la comunicación en centros educativos.
- Conocer las claves para tener éxito en redes sociales
- Aprender a diseñar un calendario de contenidos para redes sociales

CONTENIDOS

Módulo 1

- 1.1. Comunicación digital en centros educativos
- 1.2. Equipo de comunicación digital

Módulo 2

- 2.1. Flujo de comunicación en entornos digitales
- 2.2. Embudo o Funnel de conversión
- 2.3. Herramientas de marketing digital para centros educativos
- 2.4. Las redes sociales en el embudo: objetivo en cada etapa
- 2.5. Los 10 errores más comunes de centros educativos en redes sociales

Módulo 3

- 3.1. Claves para un trabajo de éxito en redes sociales

Módulo 4

- 4.1. Cómo fijar objetivos en redes sociales
- 4.2. Frecuencia de publicación en cada red social y formato de los contenidos

Módulo 5

- 5.1. Cómo diseñar un calendario de contenidos para redes sociales
- 5.2. Tipos de Copywriting para centros educativos
- 5.3. Ideas de publicaciones semanales

Módulo 6

- 6.1. Recomendaciones generales
- 6.2. Reflexiones antes de publicar en cualquier red social
- 6.3. Facebook para centros educativos
- 6.4. Instagram para centros educativos
- 6.5. Twitter para centros educativos
- 6.6. LinkedIn para centros educativos
- 6.7. YouTube para centros educativos

Módulo 7

- 7.1. Herramientas para el Community Manager

Módulo 8

- 8.1. Estrategia publicitaria para centros educativos