

CURSO PUBLICIDAD REDES SOCIALES PARA CENTROS EDUCATIVOS (Parte I)



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 4 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Se aprenderá a diferenciar la utilidad que cada red social puede aportar al centro educativo, así como el manejo de estas.

CONTENIDOS

1. Visión estratégica de las campañas de Facebook Ads
2. ¿Qué tipo de campaña funciona mejor según el objetivo del centro? de tráfico, captación de fans, de conversión, etc.
3. ¿Cómo saber a qué audiencia mostrar los anuncios en Facebook e Instagram? Definición del Buyer Persona para campañas.
4. Business Manager: herramienta de gestión y control del negocio publicitario del centro.
5. Cómo crear públicos desde Business Manager.