LINKEDIN PARA CENTROS EDUCATIVOS

Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 5 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

*Construye una marca personal visible y rentable en Linkedin.

CONTENIDOS

1. Fijaremos unos objetivos en Linkedin y una estrategia de Atracción y Prospección para sacar el máximo provecho de la herramienta.
2. Perfil personal. Creación de un perfil de alto impacto:
* Optimización de las páginas personales de los asistentes. Importancia del extracto. Práctica. Redacción obligatoria del extracto de todos los asistentes al curso.
* Ir repasando el índice SSI (Social Selling Índex)
* Cómo mejorar tu posicionamiento en Linkedin
* Claves que premia Linkedin en el perfil
* Búsqueda de GRUPOS
* SEO en el perfil (búsqueda de las mejores palabras clave)
* Recomendaciones/Validaciones
* Ajustes y privacidad (Repaso de los aspectos más importantes de la Política de Privacidad de Linkedin)
* Linkedin Company Pages
3. Identificar correctamente a nuestro Buyer Persona.
* Cómo crear una red de contactos de alta calidad
* Gestionar seguidores. Segmentación.
* Cómo dirigirte a tu público
* Mensajes personalizados a contactos según el grado de madurez en el que se encuentre el contacto.
4. ¿Qué contenido publicar?
* Blog y Pulse
* Temática. Estudio de palabras clave para trasladarlo a Linkedin
* Mensajes y Hastags. Recomendaciones para enviar mensajes
* Imágenes (optimización SEO)/Infografías/Vídeos
* Eventos en Linkedin
* Horarios para publicar