

EQUIPOS QUE INSPIRAN Y TRANSFORMAN. Con enfoques innovadores para la nueva era educativa.



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 7 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- *Comprender los fundamentos del marketing educativo y cómo aplicarlo en escuelas por las educadoras.
- *Desarrollar estrategias de comunicación efectivas para aplicar en los servicios de las docentes.
- *Participar en la marca e imagen corporativa de la escuela de forma sólida para que refleje los valores de los docentes y sea una ventaja para la escuela.
- *Implementar innovación desde los nuevos conceptos que introduzco, branding, marca, marketing, comunicación, moda, neuroeducación en el diario de una educadora.

CONTENIDOS

1. MODULO 1: Entender la importancia del equipo docente.
Título: " Más que educadoras: somos el motor del cambio de las escuelas"
 2. MODULO 2: La imagen de la escuela comienza en el equipo.
Título: " Tú eres la imagen de la escuela: lo que proyectas, comunica"
 3. MODULO 3: Innovar y crecer juntos.
Título: "Un equipo unido construye una escuela que inspira"
3. CONCLUSIÓN: Ser parte del cambio
- 1- Resume los puntos clave: Las educadoras son el corazón, la imagen y el futuro de la escuela.
 - 2- Frase de cierre: " Cuando el equipo evoluciona, la escuela se transform