

## FORMACION EN REDES SOCIALES PARA CENTROS EDUCATIVOS (Parte I)



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 7 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- \*Aportar las herramientas y conocimientos necesarios para el óptimo manejo redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube.
- \* Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad.
- \* Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
- \* Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo.

### CONTENIDOS

- 1.Beneficios de las redes sociales para los centros educativos
- 2.Qué pueden hacer en los centros las redes sociales: ideas y recomendaciones
- 3.Facebook para centros educativos
  - Paginas de Facebook
  - Tipos de publicaciones que podemos hacer en Facebook: eventos, notas, post ,etc
  - Cómo generar debate
  - Mensajes de Facebook: servicio atención al alumno y padres
  - Video en Facebook
  - Medición resultados
4. Twiter
  - Optimización de perfiles.
  - Cómo optimizar nuestros Tweets.
  - Qué tipo de contenidos compartir.
  - Monitorización a través de # y listas.
  - Medición y resultados.