

THE POWER DIGITAL MARKETING



Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 111 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Comprender el universo del marketing digital enfocado a la captación y construcción de los diferentes modelos de negocio

CONTENIDOS

- 1_Business fundamentals
- 2_Estrategias de crecimiento
- 3_Cómo montar una landing que convierta
- 4_Copywriting y storytelling
- 5_Cómo crear una estrategia que convierta el tráfico en leads
- 6_Cómo diseñar una estrategia de UX / UI
- 7_SEO
- 8_Cómo crear una estrategia de contenidos
- 9_Cómo crear tu estrategia de PR perfecta
- 10_Cómo hacer Email Marketing Automation
- 11_Cómo crear, gestionar y rentabilizar comunidades online
- 12_Influencer marketing
- 13_Paid Marketing en Meta Ads
- 14_Paid Marketing en Google Ads
- 15_Paid Marketing en Tik Tok Ads
- 16_Paid Marketing en LinkedIn Ads
- 17_Paid Marketing en X Ads
- 18_Domina y profundiza GA4