

## IA PARA REDES SOCIALES DE CENTROS EDUCATIVOS



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 6 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad. Promover la buena ciudadanía en el mundo digital. Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo. Utilizar la Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo a la elaboración de contenidos estratégicos en las RRSS.

### CONTENIDOS

1. Introducción a la Inteligencia Artificial (IA) para Comunicación Digital
  - Definición y beneficios: Explicar qué es la IA y cómo puede aplicarse en estrategias de marketing digital.
2. Creación de un Buyer Persona utilizando IA
  - Definición y propósito del buyer persona: qué es un buyer persona y por qué es crucial para las estrategias de marketing y comunicación de un centro educativo.
  - Construcción del buyer persona: Pasos para crear un buyer persona detallado utilizando herramientas de IA (ChatGPT)
3. Desarrollo de un Mapa de Contenidos
  - Importancia del mapa de contenidos: por qué es esencial tener un mapa de contenidos.
  - Identificación de temas relevantes: Uso de IA para identificar temas de interés para el buyer persona.
4. Creación de un Calendario de Contenidos para Redes Sociales con IA
  - Planificación y consistencia: La importancia de la planificación y la consistencia en las publicaciones.
  - Automatización y programación: Uso de herramientas de IA para automatizar la creación y programación de publicaciones en redes sociales.
5. Redacción de Copies Publicitarios Efectivos
  - Principios de la redacción publicitaria: Técnicas clave para redactar mensajes persuasivos.
  - Uso de la IA para optimizar copies: Cómo la IA puede ayudar a analizar y mejorar la efectividad de los copies.
6. Identificación y Uso de Hashtags Eficaces
  - Importancia de los hashtags en redes sociales: Cómo los hashtags pueden aumentar la visibilidad y el alcance de las publicaciones.
  - Herramientas de análisis de hashtags: Uso de herramientas de IA para identificar los hashtags más relevantes y efectivos.
  - Estrategias de hashtagging: Cómo crear una estrategia de hashtags personalizada para tu audiencia y objetivos.