

ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES PARA CENTROS EDUCATIVOS



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 7 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- *Aportar las herramientas y conocimientos necesarios para el óptimo manejo redes sociales: Facebook, Twitter, Ins-tagram, y YouTube.
- * Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad.
- * Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
- * Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo.

CONTENIDOS

Parte 1.- Estrategias en Redes Sociales para Centros Educativos

1. Beneficios de las redes sociales para los centros educativos
2. Qué pueden hacer en los centros las redes sociales: ideas y recomendaciones
3. Por qué deben tener presencia los centros educativos en entornos sociales
4. Cómo ayudan las redes sociales a generar un buen branding, fidelización y captación
5. Mejores redes sociales para centros educativos
6. Cómo hacer una buena estrategia de contenidos en redes sociales
7. Objetivos que podemos conseguir en cada red social
8. Por qué no es recomendable publicar lo mismo en todas las redes sociales
9. Cómo hacer una planificación de contenidos: metodología de los colores

Parte 2.- Operativa de Redes Sociales para Centros Educativos

10. Cómo funcionan las redes sociales: algoritmo
11. Frecuencia de publicación en cada red social. Cuántas veces debo compartir contenido
12. Mejores ubicaciones para compartir contenido
13. Equipo humano de comunicación en redes sociales: creadores de contenidos y community manager
14. Herramientas de gestión, diseño, programación y análisis para el community manager