

COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS



Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Capacitar a los participantes en el uso efectivo de herramientas digitales y recursos en línea, para que puedan mejorar su desempeño en el sector turístico. A través de este curso, los estudiantes aprenderán a buscar información de manera eficiente, utilizar plataformas digitales, gestionar su presencia en línea y comprender la importancia de la seguridad y la privacidad en el entorno digital. Al finalizar, los participantes estarán equipados con las habilidades necesarias para aprovechar las tecnologías digitales en la promoción y gestión de servicios turísticos, así como para interactuar de manera efectiva en comunidades virtuales y redes sociales.

Este objetivo busca no solo dotar a los estudiantes de conocimientos técnicos, sino también fomentar una actitud proactiva hacia el uso de la tecnología en el turismo.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Conceptos básicos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DE INFORMACIÓN Y BUSCADORES

1. Tipos de buscadores.

2. Funcionamiento de un buscador.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES PLATAFORMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA. BÚSQUEDAS AVANZADA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERADORES BOOLEANOS

1. Búsquedas avanzadas.

2. La búsqueda semántica.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA RED COMO CANAL DE COMUNICACIÓN Y NEGOCIO

1. Impacto de las tecnologías en los resultados de la organización.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES

1. Servicios y su monetización.

2. La nube.

3. HTML.

4. Uso del correo electrónico y los SMS.

5. Mapas mentales.

6. Diseño de Textos digitales.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. BLOGGING. MICROBLOGGING.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑO DE IMÁGENES.

1. Tipografías y estilos.

2. Gráficos.

3. Infografía.

4. Gestión de la información.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL Y PRIVACIDAD EN INTERNET



UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMUNIDADES VIRTUALES

1. Foros de discusión y salas de chat. mundos virtuales.
2. Redes sociales.
3. Facebook y youtube.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ENTORNOS COLABORATIVOS

1. Herramientas colaborativas.
2. Gestión de equipos virtuales.
3. Crowdsourcing.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. GESTIONAR LA REPUTACIÓN DIGITAL

1. Privacidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL COMPORTAMIENTO ON-LINE

1. Netiquette.

UNIDAD DIDÁCTICA 15. POLÍTICAS DE INFORMACIÓN Y PRIVACIDAD EN INTERNET

1. Seguridad en internet.
2. Comercio seguro.
3. Protocolos de seguridad.
4. Encriptación,
5. Certificado digital.

UNIDAD DIDÁCTICA 16. VIRUS, MALWARE PHISHING Y OTRAS AMENAZAS.