

## Gestión de publicidad en Redes Sociales para centros educativos parte II



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 6 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Se aprenderá a diferenciar la utilidad que cada red social puede aportar al centro educativo, así como el manejo de estas.

### CONTENIDOS

1. Tres pasos para la creación de una campaña publicitaria en Facebook.  
Objetivo  
Grupo de a anuncios  
Anuncios
2. ¿Qué es el píxel de seguimiento y conversión y para qué sirve?
3. ¿Qué tipo de públicos podemos crear a través del píxel de conversión?
4. Cruce estratégico entre públicos y objetivos de campaña para optimizar resultados.