

## MOTIVACIÓN DE EQUIPOS EN EL SECTOR HOTELERO



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 6 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Al finalizar la formación, los participantes serán capaces de:  
Entender qué es la motivación y cómo influye en el rendimiento profesional.  
Identificar sus propias fuentes de automotivación y aprender a potenciarlas.  
Conocer técnicas para mantener una actitud positiva y proactiva en el trabajo.  
Comprender los factores que motivan a los equipos y cómo fomentarlos.  
Aplicar estrategias prácticas para mejorar el clima laboral y la implicación del equipo.

### CONTENIDOS

**Bloque 1: Fundamentos de la motivación**  
¿Qué es la motivación? Diferencia entre motivación intrínseca y extrínseca.  
La importancia de la automotivación en el entorno laboral.

**Bloque 2: Automotivación: cómo mantenerse con energía y enfoque**  
Autoconocimiento: identificar lo que nos impulsa.  
Gestión emocional y mentalidad positiva.  
Técnicas de automotivación:  
Visualización de objetivos  
Reconocimiento personal  
Rutinas de energía positiva

**Bloque 3: Motivación de equipos de trabajo**  
Claves para motivar a otros: reconocimiento, autonomía, propósito y pertenencia.  
Comunicación motivadora: feedback positivo y empoderamiento.  
Dinámicas que refuerzan el trabajo en equipo.  
Factores que desmotivan y cómo evitarlos.

**Bloque 4: Dinámicas prácticas y reflexión en grupo**  
Ejercicios individuales: plan de automotivación.  
Dinámicas de grupo: creación de un "Mapa de motivadores del equipo".  
Role-play de situaciones reales con equipos.  
Compartir buenas prácticas y compromisos personales.