

Master de Inteligencia Artificial



Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 150 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

1. Dominar el uso de la Inteligencia Artificial (IA): Adquirir conocimientos sobre las aplicaciones fundamentales de la IA, incluyendo LLMs, GPTs y herramientas de automatización.
2. Aplicar IA en diversos sectores: Implementar IA en áreas como la ofimática, la creación audiovisual y el marketing digital para mejorar la eficiencia y resultados en distintas industrias.
3. Explorar el impacto y potencial de la IA: Reflexionar sobre cómo la inteligencia artificial puede transformar procesos, aumentar la productividad y ofrecer nuevas oportunidades creativas en diversas áreas.

CONTENIDOS

BLOQUE DE FUNDAMENTOS

*Módulo: Introduciendo la Inteligencia Artificial (Troncal)

BLOQUE LLMs

*Módulo: Chat GPT (Troncal)

*Módulo: GPTs (Troncal)

*Módulo: GPTs Avanzados (Optativa)

*Módulo: Microsoft Copilot (Optativa)

*Módulo: GrokIA (Optativa)

*Módulo: Gemini (Optativa)

*Módulo: Claude (Optativa)

BLOQUE AUTOMATIZACIONES

*Módulo: Make (Troncal)

*Módulo: Assistant API (Optativa)

*Módulo: Botpress (Optativa)

*Módulo: LLMs Avanzados y Open Sources (Optativa)

BLOQUE COPILOT STUDIO

*Módulo: Copilot Studio (Optativa)

BLOQUE OFIMÁTICA

*Módulo: IA en Microsoft Office (Optativa)

*Módulo: IA en Google Workspace (Optativa)

*Módulo: Otras herramientas con IA (Optativa)

BLOQUE IA AUDIOVISUAL

*Módulo: IA Audiovisual - Imagen (Optativa)

*Módulo: Otras IA Imágenes (Optativa)

*Módulo: IA Audiovisual - Video y Música (Optativa)

*Módulo: IA Audiovisual Open Source (Optativa)

BLOQUE ASPECTOS LEGALES DE LA IA

*Módulo: Aspectos legales de la IA (Optativo)

BLOQUE AVATARES

*Módulo: Avatares Digitales (Optativa)

BLOQUE MARKETING CON IA

*Módulo: Fundamentos de Marketing con IA (Troncal)

*Módulo: Análisis de mercado con IA (Troncal)

*Módulo: Análisis de Mercado con IA B2B (Optativo)

*Módulo: SEO con IA (Troncal)

*Módulo: SEO con IA (Optativo)

*Módulo: SEM con IA (Optativo)

*Módulo: Email Marketing con IA (Troncal)

*Módulo: Redes Sociales con IA (Troncal)

BLOQUE CONCLUSIONES

*CASOS DE USO REALES (Optativo)

*Examen Final (Troncal)

*Módulo Mercado Laboral (Optativo)

BLOQUE DIRECTOS

*Directos Edición III (Optativo)

*Directos Edición II (Optativo)

*Directos Edición I (Optativo)

Motivación y Conclusiones

Esta formación de IA para Negocios busca integrar la Inteligencia Artificial en las empresas de manera estratégica para mantener su competitividad en el mercado y preparar a sus trabajadores para el futuro. La motivación central es impulsar la adopción de la IA como una ventaja competitiva y una necesidad estratégica, desmitificando su uso y fomentando un cambio en la cultura empresarial. A través de tres fases--Impacto, Aclimatación y Especialización--se conciencia sobre su importancia, se capacita a los equipos con herramientas clave y se fomenta la creación de soluciones personalizadas.