

## ATENCIÓN AL CLIENTE - 1ª Parte



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 6 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Plantear la calidad de servicio y atención al PADRE/ALUMNO como estrategia de gestión en el centro de enseñanza.  
Motivar al equipo del Centro para conseguir Calidad en la atención al padre/alumno  
Planificar actuaciones operativas  
Transformar la insatisfacción del padre/alumno en fidelidad

### CONTENIDOS

1. El nuevo entorno en el Centro Educativo:  
Nuevas situaciones  
Nuevos planteamientos
2. Atención al Cliente del Centro Educativo:  
Como Filosofía: Mentalización y cambio de ACTITUD de todos  
Conocer al Cliente  
Actuaciones operativas: PROACTIVIDAD  
Trato Cara a Cara  
Atención Telefónica