

Formación en Redes Sociales para centros educativos



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 7 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Aportar las herramientas y conocimientos necesarios para el óptimo manejo redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube.

- * Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad.
- * Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
- * Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo.

CONTENIDOS

1. Beneficios de las redes sociales para los centros educativos
2. Qué pueden hacer en los centros las redes sociales: ideas y recomendaciones
3. Facebook para centros educativos
 - Paginas de Facebook
 - Tipos de publicaciones que podemos hacer en Facebook: eventos, notas, post ,etc
 - Cómo generar debate
 - Mensajes de Facebook: servicio atención al alumno y padres
 - Video en Facebook
 - Medición resultados
4. Twiter
 - Optimización de perfiles.
 - Cómo optimizar nuestros Tweets.

BY URBIOLA

- Qué tipo de contenidos compartir.
- Monitorización a través de # y listas.
- Medición y resultados.

5. YouTube:

- Cómo optimar el canal
- Listas de reproducción
- Etiquetado de los vídeos para conseguir posicionamiento en buscadores
- Cómo podemos usar los vídeos de YouTube para tener visibilidad en otras redes

5. Instagram:

- Optimización de perfiles
- Buen uso de los # para conseguir visibilidad
- Tipo de contenido idóneos para esta red
- Stories y vídeos