REDES SOCIALES PARA CENTROS EDUCATIVOS + IA

Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 12 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Aportar las herramientas y conocimientos necesarios para el óptimo manejo redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, y YouTube.

Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad.

Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.

Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo.

Utilizar la Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo a la elaboración de contenidos estratégicos en las RRSS.

CONTENIDOS

Parte 1.- Estrategias en Redes Sociales para Centros Educativos

Beneficios de las redes sociales para los centros educativos

Qué pueden hacer en los centros las redes sociales: ideas y recomendaciones

Por qué deben tener presencia los centros educativos en entornos sociales

Cómo ayudan las redes sociales a generar un buen branding, fidelización y captación

Mejores redes sociales para centros educativos

Cómo hacer una buena estrategia de contenidos en redes sociales

Objetivos que podemos conseguir en cada red social

Por qué no es recomendable publicar lo mismo en todas las redes sociales

Cómo hacer una planificación de contenidos: metodología de los colores

Parte 2.- Operativa de Redes Sociales para Centros Educativos

Cómo funcionan las redes sociales: algoritmo

Frecuencia de publicación en cada red social. Cuántas veces debo compartir contenido

Mejores ubicaciones para compartir contenido

Equipo humano de comunicación en redes sociales: creadores de contenidos y community manager

Herramientas de gestión, diseño, programación y análisis para el community manager

Parte 3 .- La Inteligencia Artificial en la comunicación digital para centros educativos

1. Introducción a la Inteligencia Artificial (IA) para Comunicación Digital

- Definición y beneficios: Explicar qué es la IA y cómo puede aplicarse en estrategias de marketing digital.

2. Creación de un Buyer Persona utilizando IA

- Definición y propósito del buyer persona: qué es un buyer persona y por qué es crucial para las estrategias de marketing y comunicación de un centro educativo.

- Construcción del buyer persona: Pasos para crear un buyer persona detallado utilizando herramientas de IA (ChatGPT)

3. Desarrollo de un Mapa de Contenidos

- Importancia del mapa de contenidos: por qué es esencial tener un mapa de contenidos.

- Identificación de temas relevantes: Uso de IA para identificar temas de interés para el buyer persona.

4. Creación de un Calendario de Contenidos para Redes Sociales con IA

- Planificación y consistencia: La importancia de la planificación y la consistencia en las publicaciones.

- Automatización y programación: Uso de herramientas de IA para automatizar la creación y programación de publicaciones en redes sociales.

5. Redacción de Copies Publicitarios Efectivos

- Principios de la redacción publicitaria: Técnicas clave para redactar mensajes persuasivos.

-Uso de la IA para optimizar copies: Cómo la IA puede ayudar a analizar y mejorar la efectividad de los copies.

6. Identificación y Uso de Hashtags Eficaces

- Importancia de los hashtags en redes sociales: Cómo los hashtags pueden aumentar la visibilidad y el alcance de las publicaciones.

- Herramientas de análisis de hashtags: Uso de herramientas de IA para identificar los hashtags más relevantes y efectivos.

- Estrategias de hashtagging: Cómo crear una estrategia de hashtags personalizada para tu audiencia y objetivos.