La Inteligencia Artificial en la comunicación digital para centros educativos

Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 6 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

* Aportar las herramientas y conocimientos necesarios para el óptimo manejo redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, y YouTube.
* Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad.
* Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
* Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo.
* Utilizar la Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo a la elaboración de contenidos estratégicos en las RRSS.

CONTENIDOS

1. Introducción a la Inteligencia Artificial (IA) para Comunicación Digital
- Definición y beneficios: Explicar qué es la IA y cómo puede aplicarse en estrategias de marketing digital.

2. Creación de un Buyer Persona utilizando IA
- Definición y propósito del buyer persona: qué es un buyer persona y por qué es crucial para las estrategias de marketing y comunicación de un centro educativo.
- Construcción del buyer persona: Pasos para crear un buyer persona detallado utilizando herramientas de IA (ChatGPT)

3. Desarrollo de un Mapa de Contenidos
- Importancia del mapa de contenidos: por qué es esencial tener un mapa de contenidos.
- Identificación de temas relevantes: Uso de IA para identificar temas de interés para el buyer persona.

4. Creación de un Calendario de Contenidos para Redes Sociales con IA
- Planificación y consistencia: La importancia de la planificación y la consistencia en las publicaciones.
- Automatización y programación: Uso de herramientas de IA para automatizar la creación y programación de publicaciones en redes sociales.

5. Redacción de Copies Publicitarios Efectivos
- Principios de la redacción publicitaria: Técnicas clave para redactar mensajes persuasivos.
-Uso de la IA para optimizar copies: Cómo la IA puede ayudar a analizar y mejorar la efectividad de los copies.
6. Identificación y Uso de Hashtags Eficaces
- Importancia de los hashtags en redes sociales: Cómo los hashtags pueden aumentar la visibilidad y el alcance de las publicaciones.
- Herramientas de análisis de hashtags: Uso de herramientas de IA para identificar los hashtags más relevantes y efectivos.
- Estrategias de hashtagging: Cómo crear una estrategia de hashtags personalizada para tu audiencia y objetivos.