REDES SOCIALES

Área: Comercial y Marketing
Modalidad: Teleformación
Duración: 20 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

4048

OBJETIVOS

Conozca todo lo relacionado con la web 2.0; Estructura, tipología y recomendaciones para redes sociales, tales como: blogs, facebook, twitter, youtube, flickr, linkedin y foursquare. Así como la administración del contenido y buenas prácticas. Sin dudas, si deseas comprender todo sobre redes sociales, éste puede ser tu curso.

CONTENIDOS

1 Introducción 1.1 Evolución de la Web 1.0 a la 2.0 1.2 Las Redes Sociales 2 Internet como canal de comunicación y marketing 2.1 Internet como canal de comunicación y marketing 2.2 El éxito de Internet como canal de comunicación 3 Social media - Medios sociales 3.1 Social media 4 Medios Sociales - Herramientas (BLOG) 4.1 Introducción 4.2 Características de los blogs 4.3 Estructura de un blog 4.4 Tipos de blogs 4.5 Cómo escribir en un blog. Estilo y redacción 4.6 Buenas prácticas en los Blogs 4.7 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (BLOG) 5 Medios Sociales - Herramientas (FACEBOOK) 5.1 Facebook 5.2 Buenas prácticas para empresas en Facebook 5.3 Manual de uso de las Páginas de Facebook 5.4 Estructura de las páginas de Facebook 5.5 Concursos en Facebook 5.6 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (FACEBOOK) 6 Medios Sociales - Herramientas (TWITTER) 6.1 Qué es el microblogging 6.2 TWITTER 6.3 Lenguaje en Twitter 6.4 TWITTER Y LAS MARCAS 6.5 Las búsquedas en Twitter 6.6 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (TWITTER) 7 Medios Sociales - Herramientas (YOUTUBE) 7.1 Youtube 7.2 Canal de Youtube 7.3 Videos 7.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (YOUTUBE) 8 Medios Sociales - Herramientas (FLICKR) 8.1 Flickr 8.2 Usuario 8.3 Cómo destacar en Flickr 8.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (FLICKR) 9 Medios Sociales - Herramientas (LINKEDIN) 9.1 Linkedin 9.2 Páginas de Empresa 9.3 Buenas prácticas en Linkedin 9.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (LINKEDIN) 10 Medios Sociales - Herramientas (FOURSQUARE) 10.1 Foursquare 10.2 Promociones para atraer nuevos clientes 10.3 Promociones para fidelizar a los clientes 10.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (FOURSQUARE) 11 Estadísticas en Medios Sociales y Redes Sociales 11.1 Estadísticas en Medios Sociales y Redes Sociales 12 Buenas Prácticas y consejos 12.1 Buenas Prácticas y consejos 12.2 Cuestionario: Buenas prácticas y consejos 13 Administración del contenido e integración 13.1 Administración del contenido e integración 13.2 Integración 13.3 Cuestionario: Administración del contenido e integración 14 Guía Facebook 14.1 Cómo creo una cuenta en facebook 14.2 Qué es un perfil 14.3 Editar perfil 14.4 Cómo compartir información 14.5 Glosario del documento 15 Guía Twitter 15.1 Guía Twitter 15.2 Cuestionario: Cuestionario final