

MAQUILLAJE SOCIAL



Área: Peluquería y Estética

Modalidad: Teleformación

Duración: 45 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Mejorar la armonía del rostro con estilos de maquillaje social.

CONTENIDOS

1 Morfología del rostro y sus correcciones 1.1 Evolución del concepto de belleza 1.2 El rostro y el óvalo facial 1.3 Los elementos y partes del rostro 1.4 Técnicas de corrección del rostro y sus elementos 1.5 Zonas del rostro que se pueden corregir 1.6 Actividades: morfología del rostro y sus correcciones 2 Luz y color aplicados al maquillaje social 2.1 La luz y su influencia en el maquillaje 2.2 La teoría del color y el maquillaje 2.3 Aplicación del color al maquillaje 2.4 El color y los estilos del maquillaje social 2.5 Actividades: luz y color aplicados al maquillaje social 3 Higiene, desinfección y esterilización 3.1 La higiene, desinfección y esterilización 3.2 Riesgos a considerar en los procesos de maquillaje social 3.3 Normas de seguridad e higiene en cosméticos decorativos 3.4 Actividades: higiene, desinfección y esterilización 4 Cosméticos decorativos, útiles y materiales 4.1 El equipo de maquillaje 4.2 Criterios de selección de los cosméticos decorativos 4.3 Factores que influyen en la elección del color y la textura 4.4 Criterios de selección de útiles y materiales 4.5 Actividades: cosméticos decorativos, útiles y materiales 5 Técnicas de maquillaje social 5.1 Técnicas previas 5.2 Técnicas de maquillaje 5.3 Actividades: técnicas de maquillaje social 6 Los estilos de maquillaje social 6.1 Los estilos de maquillaje social, concepto y clasificación 6.2 Características que diferencian los estilos de maquillaje 6.3 Criterios de selección de colores y texturas 6.4 Técnicas de los diferentes estilos de maquillaje social 6.5 Actividades: los estilos de maquillaje social 7 Evaluación y control de calidad - maquillaje social 7.1 Concepto de calidad - maquillaje social 7.2 Parámetros de la calidad de los servicios de maquillaje social 7.3 Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente 7.4 Técnicas para corregir las desviaciones producidas 7.5 Actividades: evaluación y control de calidad - maquillaje social 7.6 Cuestionario: cuestionario módulo 3