# ESCAPARATISMO

**Área:** Escaparatismo
**Modalidad:** Presencial
**Duración:** 4 h
**Precio:** 52.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

## CÓDIGO

8015

## OBJETIVOS

Conocer la importancia que el escaparate tiene en el conjunto de las acciones de venta de un comercio, destacando el aspecto publicitario. Aprender los principios y técnicas de composición que permitan una correcta distribución y colocación de la mercancía en el escaparate. Conocer y manejar correctamente los principios del color y la iluminación. Conocer los principios fundamentales del uso de maniquíes, siluetas, telas, etc. Adquirir las nociones básicas para la elaboración de rótulos y carteles que complementen y apoyen el contenido del escaparate. Aprender a aprovechar el espacio junto con la aplicación de técnicas de escaparatismo y hacer que los clientes no sólo entren en una tienda sino que compren.

## CONTENIDOS

1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL ESCAPARATISMO. 2. ESCAPARATISMO, ESCAPARATE Y ESCAPARATISTA. 3. ZONAS DEL ESCAPARATE. 4. ELEMENTOS DEL ESCAPARATE. LUZ MOBILIARIO COLOR 5. TIPOS DE ESCAPARATE. ESCAPARATES TEMÁTICOS. 6. COMO VENDER MÁS Y MEJOR.

## METODOLOGIA

**Principios metodológicos de la acción formativa**

- Conocer y partir del perfil de entrada de los asistentes en cuanto a nivel de conocimiento y desarrollo profesional.
- Procurar que el objeto de aprendizaje sea coherente, claro y lógico y aparezca ante los asistentes adecuadamente presentado.
- Motivar a los asistentes para lograr un esfuerzo continuado acorde con el proceso de aprendizaje y su duración.

**Características de la acción formativa**

- Formación directa entre alumno y profesor.
- Formación específica ajustando el Temario a los objetivos a cumplir.
- Formación adaptada incorporando ejemplos prácticos y clarificadores.
- Formación participativa motivando a los asistentes a que sean agentes principales del desarrollo de la acción.
- Formación documentada apoyando siempre las explicaciones del docente del correspondiente material didáctico: presentaciones, guiones, documentaciones, libros, etc.