ESCAPARATISMO EN GENERAL

Área: Escaparatismo
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: 450.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Este programa formativo ayudará a conocer y perfeccionar la técnica general de presentación de escaparates, al objeto de despertar el interés de los clientes. El escaparatismo comercial busca promover el punto de venta y para ello es indispensable manejar adecuadamente todos los elementos que pueden componer un escaparate incluidos los referentes a la luz y el color

CONTENIDOS

Escaparatismo: Objetivos del escaparatismo- La comunicación- Animación y promoción del punto de venta- Escaparatismo comercial- Teoría del color y la iluminación- Clasificación de escaparates Técnicas de marketing: 0 Prólogo 1 Las 4P del marketing-mix 2 El comportamiento del consumidor 3 El producto 4 Promoción 5 El precio 6 La distribución