

## ESTRATEGIAS DE FIDELIZACION INTERNA EN CENTROS ESCOLARES



**Área:** Docencia  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 8 h  
**Precio:** 104.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- Enseñar a los asistentes las bases de los programas de fidelización.
- Plasmar las fases de elaboración de un plan de fidelización interna.
- Inculcar a los asistentes la necesidad de establecer vínculos de relación que favorezca la respuesta efectiva del cliente.

### CONTENIDOS

- Conocer los principios de la atención al cliente como base de la fidelización.
- El tratamiento de quejas en una institución educativa.
- Estrategias de atención al cliente.
- Establecer las pautas de partida de un programa de fidelización interna.
- La fidelización de alumnos; pautas de trabajo
- La fidelización de familias; Pautas de trabajo
- La fidelización del cliente interno (Profesorado y PAS)