

GESTIÓN DEL BAR-CAFETERÍA



Área: Hostelería
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: 450.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Gestionar el bar - cafetería.

CONTENIDOS

Control de la actividad económica del bar y cafetería

- 1 El bar-cafetería - establecimiento, negocio y empresa
 - 1.1 Tipos de establecimientos de restauración
 - 1.2 Bares y cafés
 - 1.3 Plan de marketing del bar-cafetería
 - 1.4 Actividades: el bar-cafetería - establecimiento, negocio y empresa

- 2 Viabilidad económica y financiera del bar-cafetería
 - 2.1 Plan de viabilidad económica y financiera
 - 2.2 Actividades: viabilidad económica y financiera del bar-cafetería

- 3 Aprovisionamiento y control de consumos y costes
 - 3.1 Gestión del aprovisionamiento
 - 3.2 Recepción y almacenamiento de géneros
 - 3.3 Gestión y control de inventarios
 - 3.4 Actividades: aprovisionamiento y control de consumos y costes

- 4 Control de consumos y costes del servicio de bar-cafetería
 - 4.1 Control de los costes de la actividad
 - 4.2 Control de consumos en el bar-cafetería
 - 4.3 Los pedidos
 - 4.4 El albarán
 - 4.5 Cálculo y control de los precios
 - 4.6 Actividades: control de consumos y costes del servicio de bar-cafetería

- 5 El control general de la actividad del bar-cafetería
 - 5.1 Control de la producción y el servicio en el bar-cafetería
 - 5.2 Actividades: el control general de la actividad del bar-cafetería

- 6 Gestión y control comercial, informático y de calidad en restauración
 - 6.1 Gestión comercial
 - 6.2 Control de calidad

- 6.3 Actividades: gestión y control comercial, informático y de calidad en restauración
- 6.4 Cuestionario: cuestionario módulo 5 unidad 1

Aplicación de sistemas informáticos en bar y cafetería

- 1 Gestión de los sistemas informáticos en bar-cafetería
 - 1.1 Aplicaciones informáticas para el bar-cafetería
 - 1.2 Actividades: gestión de los sistemas informáticos en bar-cafetería
- 2 Internet - vía de comercialización para bar-cafetería
 - 2.1 Qué es internet
 - 2.2 Internet como proveedor
 - 2.3 Internet como herramienta de promoción
 - 2.4 Actividades: internet - vía de comercialización para bar-cafetería
 - 2.5 Cuestionario: cuestionario módulo 5 unidad 2
 - 2.6 Cuestionario: cuestionario módulo 5