

## REDES SOCIALES



**Área:** Informática  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 8 h  
**Precio:** 104.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

- Aportar las herramientas y conocimientos necesarios para el óptimo manejo redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube.
- Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad.
- Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
- Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo.

## CONTENIDOS

- Beneficios de las redes sociales para los centros educativos
- Qué pueden hacer en los centros las redes sociales: ideas y recomendaciones
- Facebook para centros educativos
  - Páginas de Facebook
  - Tipos de publicaciones que podemos hacer en Facebook: eventos, notas, post ,etc
  - Cómo generar debate
  - Mensajes de Facebook: servicio atención al alumno y padres
  - Video en Facebook
  - Medición resultados
- Twitter
  - Optimización de perfiles.
  - Cómo optimizar nuestros Tweets.
  - Qué tipo de contenidos compartir.
  - Monitorización a través de # y listas.
  - Medición y resultados.
- YouTube:
  - Cómo optimar el canal
  - Listas de reproducción
  - Etiquetado de los vídeos para conseguir posicionamiento en buscadores
  - Cómo podemos usar los vídeos de YouTube para tener visibilidad en otras redes
- Instagram:
  - Optimización de perfiles
  - Buen uso de los # para conseguir visibilidad
  - Tipo de contenido idóneos para esta red
  - Stories y vídeos
- LinkedIn:

# BY URBIOLA

- Perfil de empresa y perfiles personales
- Grupos de LinkedIn
- Públicos a los que comunicar en LinkedIn
- Contenido idóneo para esta red social