ATENCION AL CLIENTE

Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 8 h
Precio: 104.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Plantear la calidad de servicio y atención al PADRE/ALUMNO como estrategia de gestión en el centro de enseñanza.
Motivar al equipo del Centro para conseguir Calidad en la atención al padre/alumno
Planificar actuaciones operativas
Transformar la insatisfacción del padre/alumno en fidelidad

CONTENIDOS

•El nuevo entorno en el Centro Educativo:
Nuevas situaciones
Nuevos planteamientos
•Atención al Cliente del Centro Educativo:
Como Filosofía: Mentalización y cambio de ACTITUD de tods
Conocer al Cliente
Actuaciones operativas: PROACTIVIDAD
•Trato Cara a Cara
•Atención Telefónica
•Satisfacción:
Cómo conseguir padres/alumnos satisfechos
El Cliente Insatisfecho en el Colegio y su entorno
•Tratamiento de Quejas