

ESTRATEGIA PUBLICITARIA FACEBOOK E INSTAGRAM



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 15 h
Precio: 195.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es que alumno aprenda a ver de forma estratégica en qué puede ayudarle una campaña de Facebook (e Instagram) Ads en función del objetivo que este persiga.

El alumno aprenderá a saber qué tipo de campaña es la adecuada para su objetivo y a qué público debe mostrarla dentro del proceso de Inbound Marketing. Hablaremos de embudo de conversión, de Buyer Personas, de KPI's, de ROI, haremos simulaciones de cálculo de presupuestos y estimación de resultados.

Veremos paso a paso como crear una campaña y cuáles son las 3 fases principales en cualquier campaña de Facebook Ads. Este taller aporta un valor diferencial frente a otros por su contenido estratégico.

CONTENIDOS

1. Visión estratégica de las campañas de Facebook e Instagram Ads
2. ¿Qué tipo de campaña funciona mejor según nuestro objetivo de marketing?
3. Campañas de anuncios en Facebook a través del embudo de conversión
4. ¿Cómo saber a qué audiencia mostrar los anuncios en Facebook?
5. ¿Qué son los públicos guardados, personalizados y similares?
6. Cómo crear públicos en Facebook: guardados, personalizados y similares desde Business Manager.
7. Tres pasos importantes para la creación de una campaña publicitaria en Facebook e Instagram.
8. ¿Qué es el pixel de conversión y para qué sirve? ¿Dónde está mi pixel, como lo instalo y como sé si está bien instalado.
9. ¿Qué tipo de públicos podemos crear a través del pixel de conversión?
10. Cómo medir e interpretar resultados.