

FORMACIÓN EN REDES SOCIALES PARA CENTROS EDUCATIVOS II



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 9 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Conocer cuáles son los contenidos que más valor a nuestro público objetivo.
Conocer herramientas de creación de contenidos atractivos.
Conocer qué tipo de objetivos podemos fijarnos en cada una de las redes sociales

CONTENIDOS

- 1.Revisión de la actividad en Facebook del centro.
- 2.Qué es y cómo funciona Instagram.
- 3.Crear un calendario editorial de contenidos para redes sociales.
- 4.Uso de Canva como herramienta de diseño de imágenes para redes sociales.
- 5.Programar contenido basándonos en un calendario editorial.