

## CURSO DE MARKETING ONLINE. E-MARKETING



**Área:** General  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 60 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

A través de este curso, se busca que el alumno conozca los medios y herramientas disponibles para crear campañas publicitarias en internet. De este modo, será capaz de:

- \* Estudiar el mercado online y planificar la estrategia de marketing digital
- \* Diseñar planes de marketing online
- \* Desarrollar estrategias de venta online
- \* Mejorar la imagen pública de la empresa
- \* Analizar y controlar los resultados de cualquier campaña

### CONTENIDOS

El Marketing Online  
Estrategia 2.0  
La Imagen de la Empresa en Internet. La Web y el Blog  
La Estrategia del Posicionamiento Web  
Contratar Publicidad Online  
El E-mail Marketing  
Marketing en las Redes Sociales  
Marketing Mobile y M-Commerce  
Análisis de Resultados