# FORMACIÓN EN REDES SOCIALES PARA CENTROS EDUCATIVOS

**Área:** General
**Modalidad:** Presencial
**Duración:** 13 h
**Precio:** 169.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

## OBJETIVOS

•Aportar las herramientas y conocimientos necesarios para el óptimo manejo redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube.
• Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad.
• Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
• Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo

## CONTENIDOS

1.Beneficios de las redes sociales para los centros educativos
2.Qué pueden hacer en los centros las redes sociales: ideas y recomendaciones
3.Facebook para centros educativos
-Paginas de Facebook
-Tipos de publicaciones que podemos hacer en Facebook: eventos, notas, post ,etc
-Cómo generar debate
-Mensajes de Facebook: servicio atención al alumno y padres
-Video en Facebook
-Medición resultados
4.Twiter
– Optimización de perfiles.
– Cómo optimizar nuestros Tweets.
– Qué tipo de contenidos compartir.
– Monitorización a través de # y listas.
– Medición y resultados.
5.YouTube:
-Cómo optimar el canal
-Listas de reproducción
-Etiquetado de los vídeos para conseguir posicionamiento en buscadores
-Cómo podemos usar los vídeos de YouTube para tener visibilidad en otras redes
-Instagram:
-Optimización de perfiles
-Buen uso de los # para conseguir visibilidad
-Tipo de contenido idóneos para esta red
-Stories y vídeos

6.LinkedIn:
-Perfil de empresa y perfiles personales
-Grupos de LinkedIn
-Públicos a los que comunicar en LinkedIn
-Contenido idóneo para esta red social