

FORMACIÓN EN REDES SOCIALES PARA EQUIPOS DIRECTIVOS II



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 5 h
Precio: 65.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Aportar las herramientas y conocimientos necesarios para el óptimo manejo redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube.
- Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad.
- Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
- Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo.

CONTENIDOS

1. Beneficios de las redes sociales para los centros educativos
2. Qué pueden hacer en los centros las redes sociales: ideas y recomendaciones
3. Facebook para centros educativos
 - Páginas de Facebook
 - Tipos de publicaciones que podemos hacer en Facebook: eventos, notas, post ,etc
 - Cómo generar debate
 - Mensajes de Facebook: servicio atención al alumno y padres
 - Video en Facebook
 - Medición resultados
4. Twiter
 - Optimización de perfiles.
 - Cómo optimizar nuestros Tweets.
 - Qué tipo de contenidos compartir.
 - Monitorización a través de # y listas.
 - Medición y resultados.
5. YouTube:
 - Cómo optimar el canal
 - Listas de reproducción
 - Etiquetado de los vídeos para conseguir posicionamiento en buscadores
 - Cómo podemos usar los vídeos de YouTube para tener visibilidad en otras redes
5. Instagram:
 - Optimización de perfiles
 - Buen uso de los # para conseguir visibilidad
 - Tipo de contenido idóneos para esta red

BY URBIOLA

- Stories y vídeos
- 5. LinkedIn:
- Perfil de empresa y perfiles personales