

## MEDIACION COMUNITARIA E IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRE Y MUJERES



**Área:** General  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 60 h  
**Precio:** 419.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- Identificar y concretar las características y necesidades del contexto social de la intervención.
- Prevenir conflictos entre distintas personas, actores y colectivos sociales.
- Organizar e implementar el proceso de gestión de conflictos.
- Realizar la valoración, el seguimiento y la difusión de la mediación como una vía de gestión de conflictos.
- Incorporar la perspectiva de género en los proyectos de intervención social.

### CONTENIDOS

Contextos sociales de intervención comunitaria

1 Técnicas de investigación en la intervención social

1.1 Identificación de métodos y técnicas

1.2 Aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos

1.3 Procedimiento de presentación de resultados

1.4 Proceso de investigación social

1.5 Proceso de investigación-acción participativa

1.6 Procesos de intervención social

1.7 Intervención social y necesidad social

1.8 Aplicación de la legislación

2 Procesos de análisis de población e instituciones objeto de intervención

2.1 Procedimientos de análisis de las poblacionales

2.2 La diversidad de la población

2.3 Procesos sociológico

- 2.4 Aplicación de los valores en la intervención social
- 2.5 La educación en valores como eje metodológico
- 2.6 Identificación de la función social de los valores
- 2.7 Determinación de los valores y el respeto a las diferencias
- 2.8 Procesos migratorio
- 2.9 Actuación de las instituciones en el marco de la intervención social
- 3 Gestión de la información en la intervención socia
- 3.1 Proceso de comunicación
- 3.2 Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria
- 3.3 Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria
- 3.4 Gestión de fuentes de información
- 3.5 Cuestionario: cuestionario final
- Prevención de conflictos
- 1 Desarrollo de estrategias y habilidades
- 1.1 Identificación del proceso grupal
- 1.2 Las relaciones intergrupales
- 1.3 La reducción del conflicto intergrupal
- 1.4 Clasificación de técnicas participativas para la dinamización grupal
- 1.5 Técnicas dinámicas
- 1.6 Identificación y gestión de habilidades sociales
- 2 Diseño de las actividades de encuentro en la mediación comunitaria
- 2.1 Identificación de los tipos y características de los espacios
- 2.2 Procesos de coordinación en la intervención social
- 2.3 Gestión del conflicto en los procesos de mediación social
- 2.4 Procesos de construcción de paz
- 2.5 Sistemática para la elaboración de un proyecto de mediación
- 2.6 Evaluación de los talleres o espacios de encuentro comunitarios
- 3 Análisis, organización y transmisión de la información
- 3.1 Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria
- 3.2 Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria

3.3 Gestión de fuentes de información

3.4 Cuestionario: cuestionario final

Gestión de conflictos y procesos de mediación

1 La gestión de conflictos desde la mediación y otros métodos

1.1 Identificación de los modelos para la transformación y resolución de conflictos

1.2 Proceso de mediación

1.3 Metodologías para el desarrollo de la mediación

2 Procesos y técnicas de mediación

2.1 Identificación de las etapas en el proceso de mediación

3 Aplicación de la mediación en otros ámbitos de actuación

3.1 Identificación de los diferentes ámbitos para la mediación

4 Proceso de mediación en el ámbito comunitario

4.1 Sistemática de mediación comunitaria

4.2 Sistemática de mediación intercultural

5 Desarrollo de redes sociales y derivación efectiva

5.1 Identificación de los procesos de derivación

5.2 Valoración de casos mediables y no mediables

5.3 Identificación de los recursos de la red comunitaria

5.4 Cuestionario: cuestionario final

Valoración, seguimiento, y difusión de acciones de mediación

1 Procesos de evaluación del programa o servicio de mediación

1.1 Procesos de evaluación

1.2 Instrumentos evaluativos

1.3 Identificación de las técnicas de recogida de datos

2 Proceso de evaluación de las actividades de mediación

2.1 Identificación de las técnicas de relación

2.2 Evaluación del proceso mediador

3 Análisis, organización y transmisión de la información

3.1 Identificación de tipos y características de las fuentes

3.2 Cuestionario: cuestionario final

Impulso de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

1 Marco de intervención para el impulso de la igualdad

1.1 Evolución de la teoría y de la historia

1.2 Identificación de las características principales

1.3 Contextualización de las políticas de igualdad

1.4 Valoración de estrategias de promoción para la igualdad

1.5 Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad

1.6 El empoderamiento de la mujer

2 Proceso de incorporación de la perspectiva de género

2.1 Incidencia en el proceso de socialización

2.2 Incorporación de la perspectiva de género

2.3 Cuestionario: cuestionario final