

MEDIACION COMUNITARIA E IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRE Y MUJERES



Área: General

Modalidad: Teleformación

Duración: 60 h **Precio:** 419.00€ Curso Bonificable Contactar Recomendar Matricularme

OBJETIVOS

- Identificar y concretar las características y necesidades del contexto social de la intervención.
- Prevenir conflictos entre distintas personas, actores y colectivos sociales.
- •Organizar e implementar el proceso de gestión de conflictos.
- •Realizar la valoración, el seguimiento y la difusión de la mediación como una vía de gestión de conflictos.
- •Incorporar la perspectiva de género en los proyectos de intervención social.

CONTENIDOS

Contextos sociales de intervención comunitaria 1 Técnicas de investigación en la intervención social

- 1.1 Identificación de métodos y técnicas
- 1.2 Aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos
- 1.3 Procedimiento de presentación de resultados
- 1.4 Proceso de investigación social
- 1.5 Proceso de investigación-acción participativa
- 1.6 Procesos de intervención socia
- 1.7 Intervención social y necesidad social
- 1.8 Aplicación de la legislación
- 2 Procesos de análisis de población e instituciones objeto de intervención
- 2.1 Procedimientos de análisis de las poblacionales
- 2.2 La diversidad de la población
- 2.3 Procesos sociológico



- 2.4 Aplicación de los valores en la intervención social
- 2.5 La educación en valores como eje metodológico
- 2.6 Identificación de la función social de los valores
- 2.7 Determinación de los valores y el respeto a las diferencias
- 2.8 Procesos migratorio
- 2.9 Actuación de las instituciones en el marco de la intervención social
- 3 Gestión de la información en la intervención socia
- 3.1 Proceso de comunicación
- 3.2 Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria
- 3.3 Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria
- 3.4 Gestión de fuentes de información
- 3.5 Cuestionario: cuestionario final

Prevención de conflictos

- 1 Desarrollo de estrategias y habilidades
- 1.1 Identificación del proceso grupal
- 1.2 Las relaciones intergrupales
- 1.3 La reducción del conflicto intergrupal
- 1.4 Clasificación de técnicas participativas para la dinamización grupal
- 1.5 Técnicas dinámicas
- 1.6 Identificación y gestión de habilidades sociales
- 2 Diseño de las actividades de encuentro en la mediación comunitaria
- 2.1 Identificación de los tipos y características de los espacios
- 2.2 Procesos de coordinación en la intervención social
- 2.3 Gestión del conflicto en los procesos de mediación social
- 2.4 Procesos de construcción de paz
- 2.5 Sistemática para la elaboración de un proyecto de mediación
- 2.6 Evaluación de los talleres o espacios de encuentro comunitarios
- 3 Análisis, organización y transmisión de la información
- 3.1 Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria
- 3.2 Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria



- 3.3 Gestión de fuentes de información
- 3.4 Cuestionario: cuestionario final

Gestión de conflictos y procesos de mediación

- 1 La gestión de conflictos desde la mediación y otros métodos
- 1.1 Identificación de los modelos para la transformación y resolución de conflictos
- 1.2 Proceso de mediación
- 1.3 Metodologías para el desarrollo de la mediación
- 2 Procesos y técnicas de mediación
- 2.1 Identificación de las etapas en el proceso de mediación
- 3 Aplicación de la mediación en otros ámbitos de actuación
- 3.1 Identificación de los diferentes ámbitos para la mediación
- 4 Proceso de mediación en el ámbito comunitario
- 4.1 Sistemática de mediación comunitaria
- 4.2 Sistemática de mediación intercultural
- 5 Desarrollo de redes sociales y derivación efectiva
- 5.1 Identificación de los procesos de derivación
- 5.2 Valoración de casos mediables y no mediables
- 5.3 Identificación de los recursos de la red comunitaria
- 5.4 Cuestionario: cuestionario final

Valoración, seguimiento, y difusión de acciones de mediación 1 Procesos de evaluación del programa o servicio de mediación

- 1.1 Procesos de evaluación
- 1.2 Instrumentos evaluativos
- 1.3 Identificación de las técnicas de recogida de datos
- 2 Proceso de evaluación de las actividades de mediación
- 2.1 Identificación de las técnicas de relación
- 2.2 Evaluación del proceso mediador
- 3 Análisis, organización y transmisión de la información
- 3.1 Identificación de tipos y características de las fuentes
- 3.2 Cuestionario: cuestionario final



Impulso de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 1 Marco de intervención para el impulso de la igualdad

- 1.1 Evolución de la teoría y de la historia
- 1.2 Identificación de las características principales
- 1.3 Contextualización de las políticas de igualdad
- 1.4 Valoración de estrategias de promoción para la igualdad
- 1.5 Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad
- 1.6 El empoderamiento de la mujer
- 2 Proceso de incorporación de la perspectiva de género
- 2.1 Incidencia en el proceso de socialización
- 2.2 Incorporación de la perspectiva de género
- 2.3 Cuestionario: cuestionario final