

FLIPPED CLASSROOM (Parte 2)



Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- * Conocer las técnicas de la Narrativa Digital y del Pensamiento Visual para elaborar un guión del vídeo.
- * Dominar algunas herramientas y recursos disponibles para la producción del vídeo.
- * Diseñar un proyecto de Flipped Classroom.

CONTENIDOS

Reproduce, adapta y personaliza tu clase.

- Herramientas y recursos para el diseño de un proyecto Flipped Classroom.
 - Selección y creación de contenidos.
 - Herramientas y recursos para la creación de vídeos didácticos.
 - Fase de Planificación y Diseño Narrativo y Visual: el Guión del Vídeo.
 - Comunicación en Entornos Virtuales de Aprendizaje.
 - Narrativa Digital.
 - Pensamiento Visual.
 - Estrategias para el Diseño del Guión del Vídeo.
 - Fase de Producción: Diseño de Experiencias de Aprendizaje.
 - El Aprendizaje por indagación.
 - Preguntas que ayudan a indagar.
 - Herramientas para transformar los vídeos según los principios del Aprendizaje por Indagación.
 - Fase de Difusión: usabilidad y accesibilidad.
 - Principios de usabilidad.
 - Principios de accesibilidad.
 - Plataformas de difusión: YouTube y Vimeo.
- Evaluación en un proyecto Flipped Classroom.
- Evaluación formativa.
 - ¿Qué es la evaluación formativa?
 - ¿Cómo puedo aplicar la evaluación formativa?
 - Compartir los objetivos de aprendizaje y sus criterios de logro.
 - Diseñar actividades para evidenciar el aprendizaje.
 - Ofrecer retroalimentación eficaz.
 - Ofrecer oportunidades para la autoevaluación y la coevaluación.
 - Uso de rúbricas como instrumento de evaluación.
 - Evaluar por competencias.
 - ¿Qué es una rúbrica?
 - Ventajas e inconvenientes en la utilización de rúbricas.
 - Consejos para el diseño de rúbricas.
- Proyecto final.