

Curso de Experto Community Manager y Social Media



Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

A través de este Curso de Experto Community Manager y Social Media, el alumno aprenderá a:

- * Crear, desarrollar y mantener comunidades virtuales mediante la adquisición de los conocimientos teóricos necesarios y la elaboración y análisis de una serie de casos y actividades prácticas.
- * Conocer las herramientas que le proporcione el 2.0 para las puesta en marcha de estrategias de marketing y comunicación persuasiva, y adecuarlas a cada caso.
- * Monitorizar y valorar el impacto de la reputación online en el modelo de negocio de las organizaciones.

CONTENIDOS

Las Redes Sociales Virtuales
Penetración de las Redes Sociales y los Medios Tradicionales
Herramientas Disponibles en la Web 2.0
Estrategia 2.0. La Empresa en las Redes Recomendación social y Reputación Online
El Community Manager
Organización de Trabajo del Community Manager
Trabajo con Redes Sociales
Otras Consideraciones