

## ATENCIÓN AL CLIENTE



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 7 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

- Plantear la calidad de servicio y atención al PADRE/ALUMNO como estrategia de gestión en el centro de enseñanza.
- Motivar al equipo del Centro para conseguir Calidad en la atención al padre/alumno
- Planificar actuaciones operativas
- Transformar la insatisfacción del padre/alumno en fidelidad

## CONTENIDOS

- \*El nuevo entorno en el Centro Educativo:
  - Nuevas situaciones
  - Nuevos planteamientos
- \*Atención al Cliente del Centro Educativo:
  - Como Filosofía: Mentalización y cambio de ACTITUD de todos
  - Conocer al Cliente
  - Actuaciones operativas: PROACTIVIDAD
- \*Trato Cara a Cara
- \*Atención Telefónica
- \*Satisfacción:
  - Cómo conseguir padres/alumnos satisfechos
  - El Cliente Insatisfecho en el Colegio y su entorno
- \*Tratamiento de Quejas