

ATENCIÓN AL CLIENTE



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 7 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Plantear la calidad de servicio y atención al PADRE/ALUMNO como estrategia de gestión en el centro de enseñanza.
- Motivar al equipo del Centro para conseguir Calidad en la atención al padre/alumno
- Planificar actuaciones operativas
- Transformar la insatisfacción del padre/alumno en fidelidad

CONTENIDOS

- *El nuevo entorno en el Centro Educativo:
 - Nuevas situaciones
 - Nuevos planteamientos
- *Atención al Cliente del Centro Educativo:
 - Como Filosofía: Mentalización y cambio de ACTITUD de todos
 - Conocer al Cliente
 - Actuaciones operativas: PROACTIVIDAD
- *Trato Cara a Cara
- *Atención Telefónica
- *Satisfacción:
 - Cómo conseguir padres/alumnos satisfechos
 - El Cliente Insatisfecho en el Colegio y su entorno
- *Tratamiento de Quejas