

## COMUNICACION CONOCIMIENTO Y VENTA DEL VINO



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 11 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

El objetivo de esta formación es que los alumnos adquieran un conocimiento del vino desde sus orígenes hasta su degustación y maridaje para una venta más eficaz.

### CONTENIDOS

Introducción al mundo del Vino: orígenes, elaboración, fermentación y vinificación.  
Aspectos diferenciadores: terroir, clima, planta, variedades, poda y el Bodeguero.  
Especialización: tipos de elaboración y vinificación.  
Normas y reglas: Las denominaciones de Origen y el consejo regulador.  
Las fases de la Cata: el análisis sensorial: Vista, Olfato, Gusto, Tacto y Oído?  
Los Vinos con virtudes y defectos: las ventajas de la Cata comparativa.  
El Vino en la vida real: la Hostelería  
El Maridaje: pasado, presente y futuro.  
El Vino y la gastronomía: el Maridaje por complementariedad, afinidad, equilibrio, contraste  
La satisfacción global de cada persona.