

COMUNICACION CONOCIMIENTO Y VENTA DEL VINO



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 11 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

El objetivo de esta formación es que los alumnos adquieran un conocimiento del vino desde sus orígenes hasta su degustación y maridaje para una venta más eficaz.

CONTENIDOS

Introducción al mundo del Vino: orígenes, elaboración, fermentación y vinificación.
Aspectos diferenciadores: terroir, clima, planta, variedades, poda y el Bodeguero.
Especialización: tipos de elaboración y vinificación.
Normas y reglas: Las denominaciones de Origen y el consejo regulador.
Las fases de la Cata: el análisis sensorial: Vista, Olfato, Gusto, Tacto y Oído?
Los Vinos con virtudes y defectos: las ventajas de la Cata comparativa.
El Vino en la vida real: la Hostelería
El Maridaje: pasado, presente y futuro.
El Vino y la gastronomía: el Maridaje por complementariedad, afinidad, equilibrio, contraste
La satisfacción global de cada persona.