

Curso de Marketing Online. E-Marketing



Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

A través de este curso, se busca que el alumno conozca los medios y herramientas disponibles para crear campañas publicitarias en internet. De este modo, será capaz de:

- * Estudiar el mercado online y planificar la estrategia de marketing digital
- * Diseñar planes de marketing online
- * Desarrollar estrategias de venta online
- * Mejorar la imagen pública de la empresa
- * Analizar y controlar los resultados de cualquier campaña

CONTENIDOS

El Marketing. Definición y Objetivos
El Marketing Online
Estrategia 2.0
La Imagen de la Empresa en Internet. La Web y el Blog
La Estrategia del Posicionamiento Web
Contratar Publicidad Online
El E-mail Marketing
Marketing en las Redes Sociales
Marketing Mobile y M-Commerce
Análisis de Resultados