

MASTER DIRECCIÓN DE MARKETING



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 70 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

A través del desarrollo del programa se pretenden alcanzar tres objetivos fundamentales:

1. Formar a los participantes con conocimientos que permitan desarrollar su actividad en el área del marketing de forma eficiente, lo que supone
2. Desarrollar habilidades directivas en los participantes que les permitan triunfar en su vida profesional
3. Aportar una clara visión de las oportunidades y riesgos que suponen las nuevas tendencias del marketing, y de cómo adaptar la empresa a este nuevo entorno competitivo:

CONTENIDOS

MARKETING CONCEPTUAL Y ANALÍTICO
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
PREVISIÓN DE VENTAS
TRABAJO DE FIN DE MASTER