

INSPIRACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 2 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Dotar al equipo de una visión amplia de cómo se comporta el consumidor en entornos digitales y lo que busca en su relación de las marcas, antes de entrar en una formación más técnica, en la que conocerán plataformas, herramientas y metodologías de trabajo. Al final, el grupo entenderá las principales tendencias vigentes en los entornos de comunicación y contacto digitales

CONTENIDOS

- Tendencias
- Comportamiento del usuario en entornos digitales
- Cómo hacer creatividad basada en datos.