

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES PARA CENTROS EDUCATIVOS



Área: General Modalidad: Presencial Duración: 11 h Precio: Consultar Curso Bonificable Contactar Recomendar Matricularme

OBJETIVOS

Se aprenderá a diferenciar la utilidad que cada red social puede aportar al centro educativo, así como el manejo de estas.

CONTENIDOS

- 1. Visión estratégica de las campañas de Facebook Ads
- 2.¿Qué tipo de campaña funciona mejor según el objetivo del centro? de tráfico, captación de fans, de conversión, etc.
- 3.¿Cómo saber a qué audiencia mostrar los anuncios en Facebook e Instagram? Definición del Buyer Persona para campañas.
- 4.Business Manager: herramienta de gestión y control del negocio publicitario del centro.
- 5.Cómo crear públicos desde Business Manager.
- 6.Tres pasos para la creación de una campaña publicitaria en Facebook.
- 1.Objetivo
- 2.Grupo de a anuncios
- 3.Anuncios
- 7.¿Qué es el píxel de seguimiento y conversión y para qué sirve?
- 8.¿Qué tipo de públicos podemos crear a través del píxel de conversión?
- 9. Cruce estratégico entre públicos y objetivos de campaña para optimizar resultados.
- 10.Cómo sacar informes de resultados de nuestras campañas.
- 11. Cómo optimar campañas a nivel de públicos y a nivel de creatividades.
- 12.Cómo redactar textos publicitarios para centros educativo