

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES PARA CENTROS EDUCATIVOS



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 11 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Se aprenderá a diferenciar la utilidad que cada red social puede aportar al centro educativo, así como el manejo de estas.

CONTENIDOS

1. Visión estratégica de las campañas de Facebook Ads
2. ¿Qué tipo de campaña funciona mejor según el objetivo del centro? de tráfico, captación de fans, de conversión, etc.
3. ¿Cómo saber a qué audiencia mostrar los anuncios en Facebook e Instagram? Definición del Buyer Persona para campañas.
4. Business Manager: herramienta de gestión y control del negocio publicitario del centro.
5. Cómo crear públicos desde Business Manager.
6. Tres pasos para la creación de una campaña publicitaria en Facebook.
 1. Objetivo
 2. Grupo de a anuncios
 3. Anuncios
7. ¿Qué es el píxel de seguimiento y conversión y para qué sirve?
8. ¿Qué tipo de públicos podemos crear a través del píxel de conversión?
9. Cruce estratégico entre públicos y objetivos de campaña para optimizar resultados.
10. Cómo sacar informes de resultados de nuestras campañas.
11. Cómo optimar campañas a nivel de públicos y a nivel de creatividades.
12. Cómo redactar textos publicitarios para centros educativo