

LAS RRSS COMO VÍA DE GENERACIÓN DE NEGOCIO. MÁS ALLÁ DEL LIKE.



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 4 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para que conozcan el potencial que tienen los medios sociales de cara a la gestión de las marcas.

Aprenderán cómo pueden generar contenido de valor para las audiencias, herramientas para poder programar contenido y medir la efectividad.

Verán cómo hacer una estrategia publicitaria en redes sociales a través de las diferentes fases del embudo de conversión y cómo analizar el resultado de las mismas.

CONTENIDOS

SOCIAL MEDIA PARA EMPRESAS:

- *Facebook e Instagram para empresas: requisitos, objetivos de marketing en los perfiles sociales, creación de contenido de valor.
- *Herramientas de gestión y productividad para el día a día: Hootsuite, Metricool, Creator Studio.

SOCIAL MEDIA ADS

- *Estrategia publicitaria en redes sociales
- *Segmentación de los públicos
- *Herramientas para la gestión de publicidad en redes sociales: Business Manager y Twitter Ads

ANALÍTICA SOCIAL

- *Métricas básicas de cualquier perfil en redes sociales
- *Cómo medir objetivos, métricas asociadas a cada objetivo
- *Informe de redes sociales
- *Informes de campañas publicitarias