

## LAS RRSS COMO VÍA DE GENERACIÓN DE NEGOCIO. MÁS ALLÁ DEL LIKE.



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 4 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para que conozcan el potencial que tienen los medios sociales de cara a la gestión de las marcas.

Aprenderán cómo pueden generar contenido de valor para las audiencias, herramientas para poder programar contenido y medir la efectividad.

Verán cómo hacer una estrategia publicitaria en redes sociales a través de las diferentes fases del embudo de conversión y cómo analizar el resultado de las mismas.

### CONTENIDOS

#### SOCIAL MEDIA PARA EMPRESAS:

- \*Facebook e Instagram para empresas: requisitos, objetivos de marketing en los perfiles sociales, creación de contenido de valor.
- \*Herramientas de gestión y productividad para el día a día: Hootsuite, Metricool, Creator Studio.

#### SOCIAL MEDIA ADS

- \*Estrategia publicitaria en redes sociales
- \*Segmentación de los públicos
- \*Herramientas para la gestión de publicidad en redes sociales: Business Manager y Twitter Ads

#### ANALÍTICA SOCIAL

- \*Métricas básicas de cualquier perfil en redes sociales
- \*Cómo medir objetivos, métricas asociadas a cada objetivo
- \*Informe de redes sociales
- \*Informes de campañas publicitarias