

ENTENDIENDO LA WEB. GESTIÓN Y TRÁFICO



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 4 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

El objetivo de la formación es que el participante adquiera una visión global del posicionamiento online, en sus vertientes orgánica (SEO) y promocionada (SEM), entendiendo sus beneficios, factores clave y las técnicas que ha de aplicar para mejorar el ranking en buscadores de un sitio web.

Respecto a la configuración de sitios web, los usuarios sin conocimientos técnicos previos, al terminar la formación podrán mantener una web desarrollada en Wordpress, con principios básicos de estructura, uso del escritorio, gestión y edición de contenidos, optimización para buscadores.

CONTENIDOS

NOCIONES DE POSICIONAMIENTO: SEO y SEM

- *¿Qué es el SEO?
- *Introducción a la elaboración de una estrategia SEO
- *SEO ON PAGE Y SEO OFF PAGE
- *Seo on page (factores internos)
- *Seo off page (factores externos: enlaces, interacción en redes sociales...)
- *SEM: Marketing en buscadores
- *Google Ads: redes de búsqueda y display. Diferencias y aplicaciones
- *Creación de una campaña en Google. Grupos de anuncios, anuncios y palabras clave
- *El Quality Rank de Google

NOCIONES DE GESTIÓN DE WORDPRESS

- *Wordpress. Conceptos básicos
- *El panel de control
- *Diferencias entre entradas, categorías, tags y páginas
- *Cómo subir y publicar contenidos
- *Cómo editar contenidos ya publicados
- *SEO básico en Wordpress. Plugins, activación y optimización