

IMAGEN DE SALON



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 12 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

-Analizar la imagen actual de la empresa, para a través de su imagen crear un sello de identidad propio, potenciando sus virtudes y corrigiendo aquellos aspectos que le afectan de una manera más negativa, convirtiendo así su imagen personal en un elemento diferenciador.

CONTENIDOS

- La percepción sensorial.
- Niveles de percepción en imagen personal. Vista. Oído. Olfato. Gusto. Tacto. Vestibular y cenestésico.
- Principios de percepción visual.
- Condicionantes de la percepción visual.
- Conceptos básicos en imagen personal.
- Valores y significado de los códigos en general.
- Las características físicas: Valores y significados.
- Los símbolos y sus significados.
- Coordinación y armonización de las características físicas y de los símbolos.
- Uso del lenguaje iconológico.

- La vista. Características de la visión.
Características físicas percibidas por la vista. - La luz.
- El color.
Los colores y las sensaciones. Iconología del color.
Teoría del color.
- Líneas, formas, volúmenes. Estudio de líneas, formas y volúmenes corporales y faciales.
- Expresividad corporal: Movimiento y sonido.
- El sentido de la vista y el movimiento.
- El sentido del oído y el sonido.
- Características físicas comunes al movimiento y al sonido. - Repercusión de la expresión en la imagen personal.
- Los olores, sabores y tangibilidades.
- El sentido del olfato y los olores.
- El sentido del gusto y los sabores.
- El sentido del tacto y las tangibilidades.
- La repercusión de los olores, sabores y tangibilidades en la imagen personal.