

AUTOMOTIVACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 6 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Con motivo de la pandemia del coronavirus, La falta de contacto personal y la distancia pueden originar entre los empleados una pérdida de identidad con la empresa; por este motivo, es importante que los equipos trabajen en la motivación laboral especialmente durante situaciones como la actual.

CONTENIDOS

Unidad 1. ¿Qué son la motivación y la automotivación?

Concepto de motivación

Ciclo de la motivación

Aprendizaje de la motivación

Necesidades: pirámide de Maslow

Tipos de motivación: la automotivación

Unidad 2. Automotivación y otros procesos

Automotivación, satisfacción, rendimiento

Automotivación y voluntad

Inteligencia emocional: habilidades

Proceso de cambio

La desmotivación

Unidad 3. El camino de la automotivación

Automotivación y bienestar

Elaborar un guion de vida

Pasar a la acción

Formarse

Los 7 hábitos de Covey

Marcar unos objetivos

Unidad 4. Automotivación en el trabajo

Los beneficios de la automotivación

Factores que influyen en la automotivación laboral

Las organizaciones y el entorno de trabajo

Incrementar la automotivación laboral

Desmotivación laboral

Introducción a la PNL