

CURSO PERIODISMO DIGITAL



Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 100 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Saber en qué consiste el Periodismo Digital, sus principales características y su relevancia en la actualidad.- Dominar las diferentes fases de producción, edición y difusión de un periódico digital.- Descubrir nuevas herramientas y sus aplicaciones al periodismo digital.- Aprender a gestionar y administrar contenidos, usuarios y comunidades a través de recursos en línea. - Saber implementar el uso de tecnologías digitales para la producción y comunicación de información en empresas públicas y privadas.- Conocer los aspectos legales del periodismo digital.- Conocer las claves del posicionamiento Web, la analítica y el marketing online aplicadas al periodismo digital.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL NUEVO PERIODISMO DE LA ERA DIGITAL El Nuevo Periodismo Digital, Ciberperiodismo o Periodismo web: definición y principales características Los nuevos medios digitales: una ventana abierta al futuro Convergencia digital del mundo audiovisual: contenido multimedia y medios de comunicación Nuevas oportunidades y riesgos en el escenario de la comunicación digital Factores claves de éxito para el nuevo periodista del siglo XXI Competencias profesionales del Periodista en la Era Digital Social Media Editor, Reportero multimedia, Community Manager, Gestor AdSense, Ejecutivo Business: nuevas perspectivas de empleo y salidas profesionales vinculadas a la comunicación online Periodismo de marca: Brand journalism y Newsjacking El Mercado Digital: Usuarios y e-Consumer Prosumer y Crossuser Promoted Content: promoción de contenidos e inserción de publicidad Customer development: Puesta en marcha de ideas de negocio UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECURSOS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN AL SERVICIO DEL PERIODISTA DIGITAL Recursos y herramientas de última generación al servicio del periodista digital Herramientas de edición digital, editores de noticias y textos Herramientas interactivas multimedia Plataformas y aplicaciones dinámicas para el trabajo con gráficos Herramientas para la búsqueda, análisis de contenido y rastreo de etiquetas Conversores de vídeo y generador de GIF animados Apps de edición multimedia y corrección gramatical para iOS, Android, iPhone y iPad Aplicaciones y herramientas para la elaboración de contenidos en el periodismo de datos Mapas y Sistemas de Información Geográfica (SIG) Screen scraping Técnicas de ingeniería inversa Lenguajes de programación Manejo de bases de datos Aplicaciones para el almacenamiento, visualización y manipulación efectiva de datos Otras herramientas al servicio del periodismo digital UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA HIPERTEXTUAL Y ENRIQUECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN UN PERIÓDICO DIGITAL La noticia en Internet Las Seis W de una noticia La pirámide invertida Elementos de una noticia Cómo enriquecer una noticia digital El Hipertexto Organización hipertextual Un laberinto especial: el periódico electrónico Estructura hipertextual UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DEL PERIODISMO DIGITAL Y BIG DATA Desde la redacción Agencias de información Acceso a las agencias de información El teletipo La valoración de la noticia Los medios tradicionales como fuente de noticias Internet como fuente de información Clasificación de los medios digitales Buscadores, búsqueda temática y motores de búsqueda Búsqueda temática Motores de búsqueda BIG DATA: Transparencia y periodismo de datos UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE UN PERIÓDICO ELECTRÓNICO, REDACCIÓN, DIFUSIÓN Y REDIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN, FEEDNESS Y RSS Planteamiento editorial: audiencia y contenidos La audiencia y los contenidos Pautas Previas: Tipos de servidores Web, registro gratuito, cobro por contenidos El profesional de la información Hábitos en la red Tipos de servidores Web El registro gratuito El cobro por los contenidos Fases de la edición El Consejo de redacción Investigación periodística Redacción: técnicas de composición para periódicos digitales Técnicas de redacción para periódicos digitales Diseño Tipografía y legibilidad Kerning y Tracking El interlineado Los enlaces Textos y navegación Diseño y navegación Control de peso Sistemas de navegación Edición Publicación Difusión y Redifusión de la Información Feedness y RSS Usabilidad y satisfacción Usabilidad Evaluación de la usabilidad UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN DIGITAL EN LA ERA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS La imagen digital, fotografía y prensa Fotografía digital y prensa Edición y publicación de imagen

digital: tamaño y tipos de archivo Tamaño de la imagen digital Archivos de imágenes digitales Resolución de la imagen Terminología digital Profundidad de color Principales programas y herramientas para la edición de imagen digital UNIDAD DIDÁCTICA 7. NORMATIVA, DERECHOS Y ASPECTOS LEGALES DEL PERIODISMO DIGITAL Aspectos legales La propiedad intelectual Bienes inmateriales Autores Obras Obras individuales, colectivas y de empresa Apunte histórico Obras y autores Derechos morales y patrimoniales La propiedad Intelectual Fotografías Derechos de autor en Internet Nuevas tecnologías Distribución indiscriminada Nuevas leyes sobre el derecho de autor Movimiento de Copyleft Apunte histórico Licencias GNU Creative commons Software gratuito y software libre Marketing, publicidad y comercio en Internet Periodismo y publicidad Comercio electrónico Publicidad en la prensa UNIDAD DIDÁCTICA 8. WEB 2.0. POSICIONAMIENTO DE LA INFORMACIÓN, LA IMPORTANCIA DE TAGS Y ETIQUETAS La Web 2.0Las tecnologías en la Web 2.0Estándares Web Lenguaje HTML Hojas de Estilo XML Edición digital de un periódico con XML Infoestructura de un periódico digital AJAX Wikis Tags, etiquetas y posicionamiento web Importancia de las etiquetas Uso de palabras claves en periodismo digital UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO CREAR UN BLOG PERIODÍSTICO El Blog Claves para la publicación de un blog periodístico ¿Cómo funciona un blog? Ejemplos de blogs periodísticos Cómo crear un blog periodístico en WordPress Portada y tablero Crear un Post Subir imágenes, videos y audio en un post Subiendo imágenes, videos y audio Subiendo Medios en un post Insertar encuestas y cuestionarios Crear páginas y enlaces Crear Páginas Enlaces Gestión, diseño y categorías Gestionar Diseño Categorías Comentarios, ajustes y usuarios Comentarios Ajustes Usuarios UNIDAD DIDÁCTICA 10. REDES SOCIALES Y CLOUD JOURNALISM Periodismo y redes sociales Facebook Twitter Youtube Google+ Instagram LinkedIN Pinterest Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales Consejos para periodistas en las redes sociales Bookmarking: marcadores sociales Recursos para el análisis y medición de audiencias en las redes sociales Herramientas para medir el impacto de su estrategia en redes sociales Las Redes sociales en los Móviles Periodismo móvil y Apps, herramientas imprescindibles Apps, herramientas imprescindibles para periodismo móvil Aplicaciones fotográficas para Android UNIDAD DIDÁCTICA 11. MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE Marketing online Concepto "Marketing mix" Identificar a la audiencia Identificar al usuario Tecnologías para segmentar la audiencia Estados Unidos: punta de lanza de la modernidad Marketing interactivo La publicidad y el marketing a lo largo del tiempo El plan de marketing en Internet (PMI) La creación de valor Marketing e Internet Captar clientes Ganchos para atraer La emoción Tipos de publicidad: Acciones promocionales y banners Acciones promocionales y banners Marketing viral Problemas del Marketing en Internet Seguridad y confidencialidad UNIDAD DIDÁCTICA 12. SEO, SEM, CONTENIDO OPTIMIZADO Y ANALÍTICA WEB DE NUESTRO PERIÓDICO DIGITAL ¿A qué llamamos "posicionamiento Web"? ¿Cómo funcionan los buscadores? Conceptos básicos Del posicionamiento a las ventas Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocinado Alta en un sitio Web en los buscadores Google Sitemaps: archivos sitemap Google Analytics, análisis de nuestro periódico digital