

OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE GOOGLE ADS



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 5 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Crear una estructura óptima de las campañas.

- Optimizar las palabras claves para aumentar la calidad de las campañas.
- Mejorar la redacción de los anuncios para aumentar la calidad de las campañas.
- Localizar los informes más utilizados en Google Ads.
- Interpretar los principales indicadores de rendimiento de las campañas.
- Optimizar las campañas de Google Ads.

CONTENIDOS

- Estructura y árbol de la cuenta.
- Optimización mediante palabras clave.
- Optimización mediante anuncios: consejos.