

ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 6 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- * Aprender las claves de una potente estrategia de comunicación en redes sociales.
 - * Aprender a comunicar en contenido y forma.
 - * Detectar posibles deficiencias en su trabajo en redes sociales.
 - * Definir los contenidos que más interacciones pueden generar en los perfiles sociales.
 - * Comprender por qué es importante tener una buena estrategia publicitaria.
- Ayudar a los Centros educativos a captar alumnos a través de las redes sociales.

CONTENIDOS

1. Define tu ADN de marca.
2. Cómo conseguir que tu discurso sea coherente.
3. El equipo de comunicación digital.
4. Cómo coordinar el trabajo del equipo de comunicación para redes sociales.
5. Cómo atraer, captar y fidelizar a familias y alumnos en redes sociales.
6. Dónde, cuándo y a quién comunicar en redes sociales.
7. Mapa de empatía como herramienta para definir contenidos de valor para los diferentes públicos.
8. La importancia de tener una planificación de contenidos: cómo hacer un calendario semanal de contenidos en redes sociales.
9. Cómo fijar objetivos en cada una de las redes sociales y cómo medirlos.
10. La importancia de los formatos y su adaptación a cada red social.
11. Tips de Copywriting para redes sociales.
12. Cómo atraer, captar y fidelizar a familias y alumnos en redes sociales.
13. Herramientas básicas de un Community Manager.
14. La publicidad en redes sociales como base para una buena estrategia de comunicación y captación.
15. Las estrategias más eficaces para captar matrículas desde redes sociales